

AFFIDAMENTO DIRETTO

Servizio di pubblicazione bandi di dottorato GSSI XXXVIII ciclo con la società AlmaLaurea Srl
CIG Z9735B03E0

D.D n. 103
Anno 2022

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTO il D.M. 31 marzo 2016 di istituzione del Gran Sasso Science Institute;
- VISTO lo Statuto del GSSI, approvato con D.M. del 15 luglio 2016 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 26 luglio 2016;
- VISTO il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità del GSSI, emanato con D.R. del 2 agosto 2018, n. 115;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTA la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 166 del 10 marzo 2020 con cui il Direttore Generale è stato delegato, coi relativi poteri di determinare a contrarre, aggiudicazione e autorizzazione alla spesa, per l'affidamento e la stipula dei contratti relativi all'acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore ai 80.000 euro ai sensi di quanto previsto dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici), nonché ad operare quale punto ordinante e per la sottoscrizione dei contratti deliberati dal Consiglio di Amministrazione, per qualunque importo, acquisti sul sistema telematico degli acquisti per la P.A., nel sistema delle convenzioni, mercato elettronico, accordo quadro, sistema dinamico di acquisizione;
- TENUTO CONTO che sono aperti i termini per la pubblicizzazione dei nuovi bandi di dottorato del GSSI (XXXVIII ciclo);
- ACCLARATA la necessità di dover provvedere alla diffusione e pubblicizzazione dei bandi sopra indicati;
- CONSIDERATO che per la procedura in oggetto rientra nel dettato dell'art. 1 comma 2 lett. a) della L 120/2020 e s.m.i. e che il RUP della presente procedura è individuato nella dott.ssa Matilda Manuela Clarkson con incarico conferito in data 18/03/2022, protocollo n. 1626;
- CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006, le Pubbliche Amministrazioni hanno l'obbligo di acquistare beni e servizi in Consip, avvalendosi delle Convenzioni e del Mercato Elettronico delle Pubbliche

- Amministrazioni (MePA). È, tuttavia, possibile ricorrere a strumenti alternativi solo qualora il bene o servizio ricercato non risulti ivi presente ovvero, pur disponibile, si appalesi – per mancanza di qualità essenziali – inidoneo rispetto alle necessità della amministrazione precedente;
- VISTO che in base l’art 1, comma 130 della L. 145 del 30 dicembre 2018 che ha modificato l’art 1, comma 450 della L. 296 del 27 dicembre 2006, la soglia minima per non sottostare all’obbligo di ricorso al MePA è stata innalzata da 1000,00 euro a 5000,00 euro;
- TENUTO CONTO che il bene è presente su MePA all’Area Merceologica “Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing”;
- VISTA l’offerta informale della società **AlmaLaurea Srl**, acquisita con protocollo n. 1696 del 22/03/2022, per una spesa di €5.093,48 e avuto riguardo alle specifiche esperienze maturate nel settore dalla suddetta società;
- VISTA la Trattativa Diretta espletata su MePA, n. 2081563, con l’operatore economico AlmaLaurea Srl (Partita IVA n. 02579031200);
- VISTA l’offerta economica presentata su MePA, n. 2081563, pari a € 5.093,48 IVA al 22% esclusa;
- RITENUTO congrua l’offerta della predetta società per un importo di € 5.093,48 IVA al 22% esclusa;
- VISTA la regolarità del DURC e l’assenza di annotazioni sul casellario informatico dell’ANAC della succitata società;
- VISTO l’art. 3 della L. 120/2020 che consente per le procedure di cui all’art. 1, co. 2 lett. a), di procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell’articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016;
- RITENUTO di dover procedere all’affidamento diretto alla società **AlmaLaurea Srl**, per la pubblicizzazione dei nuovi bandi di dottorato del GSSI (XXXVIII ciclo) dal 1 aprile al 31 maggio 2022;
- CONSIDERATO che la presente procedura rispetta il principio di efficacia perché idonea a far conseguire l’effettuazione del servizio;
- CONSIDERATO che rispetta il principio di tempestività perché diminuisce la durata della selezione;
- CONSIDERATO che la presente procedura appare preferibile alle forme ordinarie perché rispetta il principio di proporzionalità, cioè l’adeguatezza e idoneità dell’azione rispetto alle finalità dell’affidamento;

ACCERTATA che la spesa di cui al presente provvedimento grava sulla seguente voce del budget 2022: C.A. 04.03.08.01.05 “Spese per la promozione dell’Ateneo”

DECRETA

ART. 1

Per quanto citato in premessa, di affidare, ai sensi dell’art. 36 c. 2 lett. a) del D. lgs 50/2016, l’attività di pubblicizzazione online dei bandi PhD del GSSI XXXVII ciclo alla società **AlmaLaurea**, per l’importo di € 5.093,48 IVA esclusa;

ART. 2

L’importo di € 6.214,05 (IVA al 22% inclusa) trova copertura nella voce di budget 2022: C.A. 04.03.08.01.05 “Spese per la promozione dell’Ateneo”

Il Direttore Generale
Dott. Mario Picasso